



11 ► 12 NOV

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BATI-BW – UNE PREMIÈRE EN BRABANT WALLON

Chaumont-Gistoux, le 28 juin 2017 – Les faibles taux d'intérêt, ceux-ci étant historiquement bas, ainsi que les crédits habitation des plus avantageux associés à un système de primes très actifs poussent de plus en plus de gens à raviver l'adage populaire disant que le Belge a une brique dans le ventre. Un deuxième courant dans le monde de la construction ou de la rénovation est l'appel à des talents locaux. Bati-BW entend répondre à ces différentes attentes lors d'un événement qui met habitat et artisans/créateurs locaux à l'honneur.

Active depuis plus de 10 ans, It's so good est une agence de création de salons, d'événements et de relations publiques ayant toujours cherché à faire promotion des talents locaux. Fidèle à sa philosophie, Sandrine Thiebauld entend, avec Bati-BW, créer une véritable vitrine du marché de l'habitat et des aménagements extérieurs.

SOURCE D'INSPIRATION

Aujourd'hui, le candidat à la construction ou à la rénovation est souvent bombardé d'offres toutes plus intéressantes les unes que les autres. Pour sa première édition, Bati-BW entend souligner la valeur réelle des savoir-faire locaux, riches en termes de créativité et de capacité de production. En bref, c'est la filière wallonne du monde de la construction qui sera mise à l'honneur. Le salon se veut avant tout une source d'inspiration pour les visiteurs qui entendent initier leur chantier de manière différente et respectueuse du commerce local.

LA PROXIMITÉ EN FIL ROUGE

L'idée sous-jacente au salon Bati-BW est de privilégier les acteurs locaux, wallons, du secteur afin d'encourager les visiteurs à se tourner à nouveau vers le commerce local, véritable catalyseur de projets. Grandes entreprises et 'petits' artisans se retrouvent dans un même espace afin de rappeler que le talent, c'est parfois près de chez soi.

UN SALON, DEUX ESPACES

Parce que se sentir chez soi, c'est d'une part avoir une maison qui répond à ses attentes en termes d'isolation, d'aménagement des pièces, de chauffage et, d'autre part, de

faire de son jardin un espace de vie supplémentaire, le salon Bati-BW s'adresse tant aux personnes souhaitant travailler à leur bâtiment qu'à celles entendant entamer le chantier de leur jardin. Raison pour laquelle le salon Bati-BW se divise en deux espaces distincts.

L'espace habitat

Dans cet espace, le visiteur retrouvera des entreprises actives dans les secteurs de la construction, de la rénovation et, plus particulièrement, des spécialistes en extension de maison, en isolation, en aménagement intérieur et en décoration.

L'espace jardin et extérieur

Les visiteurs qui participent à Bati-BW dans le cadre de l'aménagement de leur jardin auront l'occasion de rencontrer des architectes de jardin, mais aussi des entreprises spécialisées dans les mobiliers extérieurs, les piscines et jacuzzis, les terrasses, les aménagements extérieurs et le matériel de jardinage.

Bien évidemment, l'événement sera émaillé de surprises, toutes inscrites dans les domaines précités.

Vous souhaitez plus d'informations concernant Bati-BW 2017 ? Vous avez besoin de visuels ?

**Contactez sans attendre
Sandrine Thiebauld
à l'adresse
sandrine@itsogood.be.**

INFOS PRATIQUES

Quand : 11-12 novembre 2017 / de 10h à 18h
Où : Parc à Mitrailles, à 1490 Court-Saint-Etienne
(itinéraire sur www.pamexpo.be)
Prix : 7 euros
Site : www.bati-bw.be
Page facebook : bati-bw